

『각종체육대회 및 전지훈련 선수단 유치』

2014년도 성과분석



태 백 시

『**각종 체육대회 및 전지훈련 선수단 유치**』

2014년도 성과분석

- 각종 스포츠대회와 전지훈련 유치로 유동시민 증가와 경기 활성화에 기여하였음.
- 스포츠 선수단의 지역경제 활성화 효과분석과 함께 2015년 스포츠 마케팅 추진방향을 설정하고자 함.

I 2014년 종합평가

- 금년도 전국·도 단위 체육대회 및 전지훈련에 따른 우리시 방문 선수단 규모는 **전년대비 4.9% 증가**
 ⇒ 주요 증가 요인 : 전국단위 대회 인원, 전지훈련 팀 인원 증가
- 선수단, 전지훈련 팀 방문에 따른 지역경제에 미치는 **파급효과는 7.9% 증가**된 것으로 분석됨 【 2013년도 381억원 ⇒ 2014년도 411억원, ↑30억원】
- 하계 성수기 각종 대회를 분산 개최하였음
 【 총22개 대회 : 1~6월 7개, 7~8월 11개, 9~12월 4개】
- 세월호 사건과 관련 상반기 대회 2개 취소 - 주니어골프대회, 초등검도대회

《대회개최 및 전지훈련단 유치현황》

(명, %)

구 분	2013년도 (A)	2014년도 (B)	증 감 (B-A)	증 가 율 (B-A/A)
합 계	193,294	202,926	9,632	5.0
전국단위 체육대회	15개 대회 146,100	14개 대회 153,300	7,200	4.9
도 단위 체육대회	10개 대회 11,608	8개 대회 10,900	△708	△6.0
전지훈련 팀	324개 팀 35,586	380개 팀 38,726	3,140	8.8

II 유치현황 분석

1. 종목별 비교

(단위:명, %)

종 목 별	2013년	2014년	증 감	증감율(%)	비 고
계	193,294	202,926	9,417	4.9	
육 상	20,539	18,666	△1,873	△9.1	
축 구	53,939	54,160	211	0.4	
태 권 도	69,742	78,702	8,960	12.8	대폭 증가
레 슬 링	3,776	2,436	△1,340	△35.5	대폭 감소
핸 드 볼	14,447	13,456	△991	△6.9	
기타종목	30,851	35,506	4,440	14.4	대폭 증가

2. 엘리트 및 생활체육대회 비교

(단위 :백만원, 명)

구 분	2013년			2014년			증 감		
	계	엘리트	생 활	계	엘리트	생 활	계	엘리트	생 활
예 산	1,783	1,469	314	1,790	1,538	252	7	69	△62
대회수	25	11	14	22	11	11	△3		△3
인 원	157,708	139,208	18,500	164,200	142,400	21,800	6,492	3,192	3,300

* 2014년 태백시 주최 대회가 12개로(엘리트5, 생활체육7) 전체의 55%를 차지하고 있음.

3. 지역경제 활성화 수치분석

구 분		1인당경제효과 (원/1일)	경제파급효과 (천원)	비 고
합 계		202,876	41,192,045	202,926명
직접효과 (직접 지출액)	소 계	51,282	10,406,577	2007년 스포츠마케팅 분석용역 설문조사 지출 단가 자료
	음 식 비	13,750	2,790,259	
	숙 박 비	12,098	2,454,976	
	교 통 비	7,273	1,475,891	
	간 식 비	9,183	1,863,489	
	쇼핑(목욕)비	8,978	1,821,962	
간접효과 (산업연관 파급효과)	소 계	151,622	30,785,468	한국은행 산업연관표 유발계수 적용(2010)
	생산효과	102,345	20,780,190	
	부가가치효과	37,274	7,568,214	
	수입효과	12,003	2,437,064	

※ 지역경제파급효과 산출방식

- 총 파급효과는 직접효과와 간접효과의 합계로 산출
- 직접효과는 선수단 종류별(엘리트/생활체육/전지훈련), 부문별(음식/숙박/교통/간식/쇼핑) 설문에 의한 직접지출액을 조사하여 파악
- 간접효과 = 부문별 직접지출액 × (생산승수 + 부가가치승수 + 수입승수)

4. 연도별 선수단 유치

연도별	방문자수(명)
2014	202,926
2013	193,294
2012	180,958
2011	187,040
2010	249,101
2009	285,606
2008	277,785
2007	211,783
2006	204,661
2005	210,900
2004	151,151
2003	123,336
2002	110,630
2001	98,120
2000	63,415



III 2014년 대회 분석

1. 대회 평가 기준 (2007년 성과분석 용역 참조)

구 분	평 점	비 고
지역경제 크게 기여	8.0 이상	
지역경제 및 주민반응이 긍정적인 대회	7.9 ~ 5.1	
지역경제에 다소 미흡	5.0 이하	

《 성 과 지 표 》

개최지원비	평점	지역경제 파급효과	평점
20백만원이하	10	6,000백만원 이상	20
21백만원 ~ 40백만원사이	9	4,000백만원 이상	15
41백만원 ~ 60백만원사이	8	2,000백만원 이상	10
61백만원 ~ 80백만원사이	7	1,999백만원 ~ 1,800백만원사이	9
81백만원 ~ 100백만원사이	6	1,799백만원 ~ 1,600백만원사이	8
101백만원 ~ 150백만원사이	5	1,599백만원 ~ 1,400백만원사이	7
151백만원 ~ 200백만원사이	4	1,399백만원 ~ 1,200백만원사이	6
201백만원 ~ 250백만원사이	3	1,199백만원 ~ 1,000백만원사이	5
251백만원 ~ 299백만원사이	2	999백만원 ~ 800백만원사이	4
300백만원이상	1	799백만원 ~ 600백만원사이	3
		599백만원 ~ 500백만원사이	2
		499백만원이하	1

2. 지역경제에 크게 기여한 대회(4개 대회)

(단위 : 백만원)

대 회 명	지역경제 파급효과	개 최 지 원 비	성 과 지 표				비 고
			평 점 (C/2)	계(C) (A+B)	지역경제 파급효과	개 최 지 원 비	
제45회 전국추계 대학축구 연맹전	5,958	350	10.0	20	19	1	엘리트
2014 전국생활체육 대축전(탁구대회)	1,448	10	8.5	17	7	10	생 활
제25회 문화체육관광부장관기 전국남녀중고 태권도대회	7,636	266	11.0	22	20	2	엘리트
제23회 국방부장관기 전국 단체대항 태권도대회	3,692	220	8.5	17	14	3	엘리트

3. 지역경제에 긍정적인 대회(10개 대회)

(단위 : 백만원)

대 회 명	지역경제 파급효과	개최 지원비	성 과 지 표				비 고
			평 점 (C/D)	계(C) (A+B)	지역경제 파급효과	개 최 지원비	
제20회 강원도지사기 검도대회	386	18	5.5	11	1	10	엘리트
제3회 시장배 강원도 그라운드골프대회	97	9	5.5	11	1	10	생 활
제15회 태백시장기 도내 남녀 궁도대회	117	13	5.5	11	1	10	엘리트
제12회 태백산배 전국중고육상경기 선수권 대회	2,014	166	7.0	14	10	4	엘리트
제3회 강원도지사기 수영대회	169	15	5.5	11	1	10	생 활
제11회 태백산기 전국 종합 핸드볼대회	1,678	174	6.0	12	8	4	엘리트
제6회 태백산기 전국 직장인 축구대회	603	40	6.0	12	3	9	생 활
제5회 태백산배 전국 동호인 테니스대회	483	20	5.5	11	1	10	생 활
제2회 태백산배 전국직장인 골프대회	48	10	5.5	11	1	10	생 활
제4회 태백산배 전국동호인 족구대회	724	20	6.5	13	3	10	생 활

4. 지역경제에 다소 미흡한 대회(8개 대회)

(단위 : 백만원)

대 회 명	지역경제 파급효과	개최 지원비	성 과 지 표				비 고
			평 점 (C/D)	계(C) (A+B)	지역경제 파급효과	개 최 지원비	
제10회 세계청소년 태권도선수권 최종선발 대회	604	90	4.5	9	3	6	엘리트
강원도연합회장기 탁구대회	482	30	5.0	10	1	9	생 활
제13회 여성가족부장관기 축구대회	482	45	4.5	9	1	8	생 활
제6회 태백산배 전국 남.여 중.고 배구대회	1,174	153	4.5	9	5	4	엘리트
제10회 태백산기 전국 남녀 궁도대회	335	53	4.5	9	1	8	엘리트
제8회 태백산배 동호인 배드민턴대회	48	26	5.0	10	1	9	생 활
제14회 백두대간기 국민생활체육 축구대회	241	30	5.0	10	1	9	생 활
제14회 강원도 교육감배 유도대회	302	35	5.0	10	1	9	엘리트