

스포츠대회 및 전지훈련 유치에 대한 2019년 성과분석 보고

- ❖ 2019년도에 스포츠대회 및 전지훈련 유치에 대한 실적분석 및 평가를 통해 유치기반 강화 및 효율성 도모
 ⇨ 2020년은 보다 내실 있는 스포츠대회 및 전지훈련의 유치

I 2019년 추진실적

1. 종합평가

- 2019년 방문객은 총245,146명으로 스포츠대회는 24,780명이 늘어난 221,800명이고, 전지훈련팀은 4,911명이 감소한 249개팀 23,346명을 유치하였음.
 * 전지훈련은 대단위 대회의 개최, 체육시설의 정비 등으로 일부 감소
- 경제적 파급효과를 보면, 직접효과 153억 원, 간접효과 453억 원으로 총 606억 원의 경제적 파급효과를 보인 것으로 나타났으며, 이는 2018년 경제적 파급효과 552억 원(직접 139억 원, 간접 413억 원)보다 54억 원이 증가하였음

2. 유치 및 경제파급 효과

(단위 : 회(팀), 명)

구분	2018년도		2019년도		증감		증감률 (연인원)	
	대회(팀)	연인원	대회(팀)	연인원	대회(팀)	연인원		
합 계	357	225,277	279	245,146	△78	19,869	8.8%	
대 회	소계	32	197,020	30	221,800	△2	24,780	12.6%
	국제대회	1	3,200	1	2,700	-	△500	△15.6%
	전국대회	18	169,300	19	201,400	1	32,100	19.9%
	도 대회	13	24,520	10	17,700	△3	△6,820	△27.8%
전지훈련	325	28,257	249	23,346	△76	△4,911	△17.4%	
경제효과	552억 원		606억 원		54억 원		9.8%	

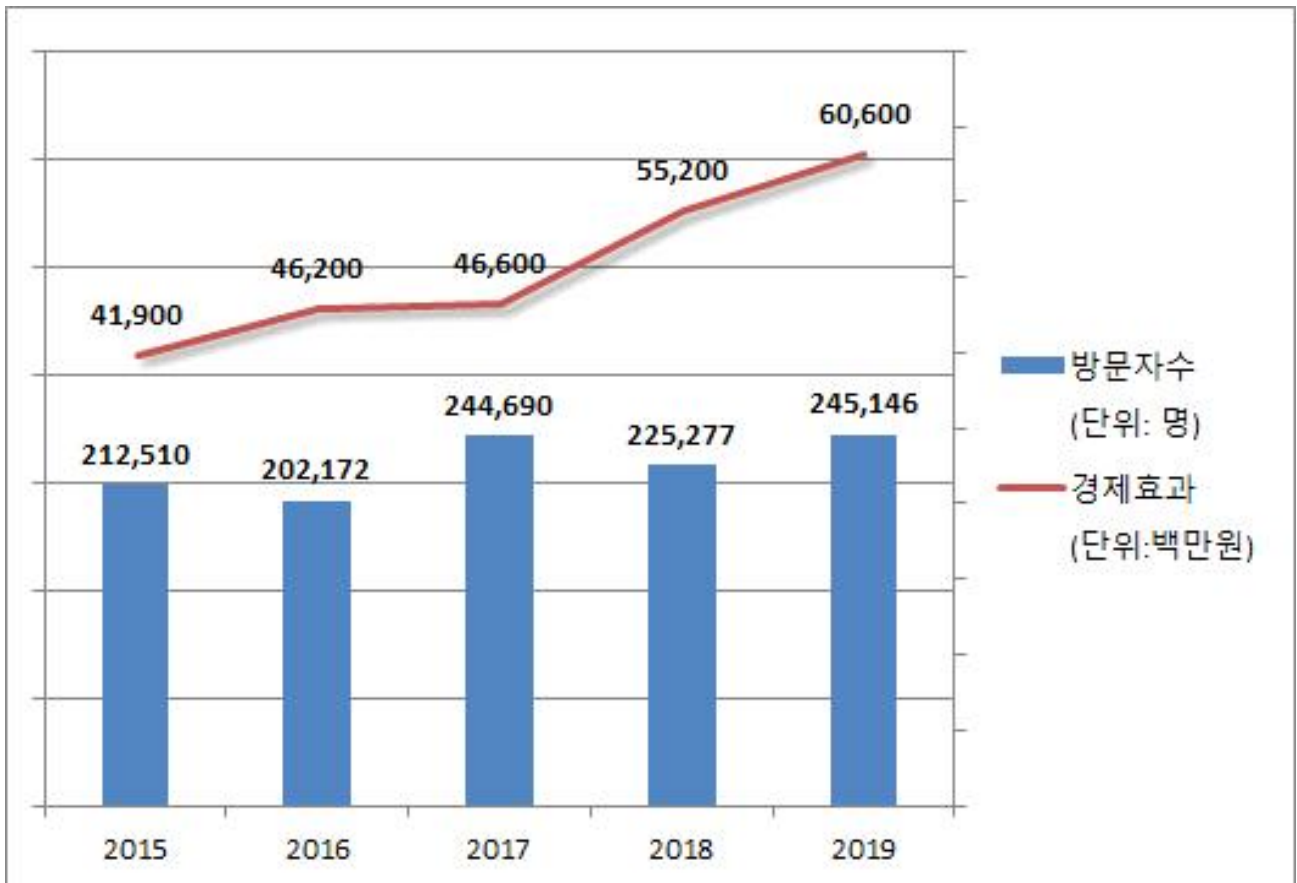
II

연도별 방문객 및 경제파급효과

1. 현 황

연도별	방문자 수 (명)			경제파급 효과(억원)	비 고
	스포츠대회	전지훈련	계		
2015	174,720	37,790	212,510	419	
2016	163,800	38,372	202,172	462	
2017	209,050	35,640	244,690	466	
2018	197,020	28,257	225,277	552	직접비용 산출기준 변경(실 △37억)
2019	221,800	23,346	245,146	606	

2. 연도별 추이



III

2019년 스포츠대회 및 전지훈련 유치분석

1. 전국·도단위 스포츠대회 개최결과

가. 총괄현황

(단위: 회/일/명/백만원)

구 분	개최횟수	개최일수	참가대상	참가인원	연인원	대회 지원액	비 고
계	30	131		34,480	221,800	2,583	
전문체육	14	95	전문체육	20,080	184,900	2,134	국제 1 포함
생활체육	16	36	생활체육	14,400	36,900	449	

나. 월별 개최현황

월	대회수 (회)			지원예산 (백만원)			연 인원 (명)		
	2018	2019	증감	2018	2019	증감	2018	2019	증감
계	32	30	△2	2,363	2,583	220	197,020	221,800	24,780
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	1	-	△1	15	-	△15	720	-	△720
3	1	-	△1	40	-	△40	2,400	-	△2,400
4	3	3	-	282	237	△45	19,300	13,600	△5,700
5	2	7	5	24	489	465	900	19,000	18,100
6	7	4	△3	190	229	39	12,900	20,000	7,100
7	4	5	1	307	888	581	22,500	99,000	76,500
8	2	4	2	654	490	△164	95,000	53,100	△41,900
9	3	3	-	547	132	△415	29,900	8,900	△21,000
10	5	2	△3	180	54	△126	5,300	2,600	△2,700
11	3	2	△1	111	64	△47	7,200	5,600	△1,600
12	1	-	△1	13	-	△13	900	-	△900

다. 종목별 개최현황

종목	대회수 (회)			지원예산 (백만원)			연인원 (명)		
	2018	2019	증감	2018	2019	증감	2018	2019	증감
계	32	30	△2	2,362	2,583	221	197,020	221,800	24,780
핸드볼	2	1	△1	180	172	△8	14,220	12,000	△2,220
태권도	5	2	△3	620	472	△148	72,200	61,500	△10,700
축구	5	6	1	799	1,121	322	62,600	95,700	33,100
궁도	3	2	△1	76	66	△10	3,900	3,600	△300
그라운드골프	2	2	-	19	14	△5	800	1,200	400
탁구	2	3	1	80	92	12	6,600	6,000	△600
볼링	1	1	-	30	35	5	1,000	800	△200
족구	2	1	△1	38	18	△20	2,800	1,200	△1,600
검도	1	1	-	13	15	2	900	1,600	700
여성생활체육	1	-	△1	99	-	△99	6,000	-	△6,000
배드민턴	1	2	1	30	57	27	2,800	4,300	1500
바둑	1	1	-	25	24	△1	200	200	-
마라톤	1	-	△1	40	-	△40	300	-	△300
당구	1	1	-	80	100	20	3,600	2300	△1,300
야구	1	1	-	22	22	-	5,700	5,400	△300
테니스	1	2	1	18	28	10	2,400	2,500	100
자전거	1	1	-	40	10	△30	500	100	△400
배구	1	1	-	153	160	7	10,500	10,500	-
스피드레이싱	-	1	1	-	100	100	-	12,000	12,000
육상	-	1	1	-	77	77	-	900	900

라. 개최결과 분석

- 도 단위 대회보다는 대단위 전국 단위 대회의 유치로 대회수의 감소에도 불구하고 방문객 및 경제 파급효과는 증가
- 특히, 전국 1, 2학년 축구대회가 추가 개최됨에 따라 지역에 큰 도움이 되었으며, 전통적으로 태권도, 대학축구, 핸드볼, 배구대회가 효자종목으로 역할을 하였음.
- 스피드레이싱 대회는 스포츠보다는 레저의 한 부분으로 새로운 접근 방식을 통해 가치를 높여야 할 것으로 보이며, 3C 당구대회는 프로그램의 보완으로 출전 이외 방문 및 체류의 유도가 필요함.

2. 전지훈련단 유치결과

가. 종목별 유치현황

종목별	팀 수			연인원 (명)			비고
	2018	2019	증감	2018	2019	증감	
계	325	249	△76	28,257	23,346	△4,911	
검도	5	2	△3	632	54	△578	
농구	19	5	△14	1,642	1,083	△559	
레슬링	4	12	8	104	633	529	
롤러스케이트	2	-	△2	50	-	△50	
마라톤	1	2	1	140	192	52	
바이애슬론	1	-	△1	189	-	△189	
배구	77	44	△3	5,792	1,971	△3,821	
배드민턴	15	-	△15	568	-	△568	
복싱	4	-	△4	192	-	△192	
볼링	2	-	△2	88	-	△88	
사격	-	2	2	-	162	162	
사이클	7	3	△4	461	341	△120	
세팍타크로	5	-	△5	180	-	△180	
스쿼시	-	1	1	-	21	21	
승마	2	-	△2	171	-	△171	
아이스하키	1	-	△1	341	-	△341	
야구	20	9	△11	1,984	1,300	△684	
역도	5	-	△5	105	-	△105	
유도	-	1	1	-	84	84	
육상	58	60	2	6,323	7,932	1,609	
체조	1	1	-	120	36	△84	
축구	44	72	28	5,574	7,575	2,001	
크로스컨트리	1	-	△1	455	-	△455	
탁구	2	-	△2	48	-	△48	
태권도	24	25	1	1,051	1,129	78	
테니스	6	-	△6	494	-	△494	
트라이애슬론	2	2	-	163	333	170	
풋살	11	3	△8	787	196	△591	
핸드볼	6	5	△1	603	304	△299	

나. 월별 유치현황

월	팀 수			연인원 (명)			비고
	2018	2019	증감	2018	2019	증감	
계	325	249	△76	28,257	23,346	△4,911	
1	1	2	1	126	70	△56	
2	5	4	△1	381	174	△207	
3	8	1	△7	715	84	△631	
4	28	46	18	2,177	2,025	△152	
5	20	3	△17	1,650	342	△1,308	
6	64	45	△19	5,775	4,433	△1,342	
7	94	86	△8	9,318	10,669	1,351	
8	50	60	10	4,534	5,130	596	
9	36	2	△34	2,259	419	△1,840	
10	16	-	△16	1,002	-	△1,002	
11	3	-	△3	320	-	△320	
12	-	-	-	-	-	-	

다. 체류 일수별 유치현황

체류일수별	팀			연인원 (명)			비고
	2018	2019	증감	2018	2019	증감	
계	325	249	△76	28,257	23,346	△4,911	
1~2	1	47	46	8	2,428	2,420	
3	47	50	3	1,995	3,006	1,011	
4	64	30	△34	2,780	2,120	△660	
5	60	19	△41	4,630	860	△3,770	
6~7	50	28	△22	4,356	2,452	△1,904	
8~9	47	8	△39	4,363	1,242	△3,121	
10~11	20	12	△8	3,143	1,558	△1,585	
12~14	19	23	4	3,335	4,116	781	
15~17	13	15	2	2,702	2,241	△461	
18~21	-	4	4	-	563	563	
22일 이상	4	13	9	945	2,760	1,815	

라. 유치결과 분석

- 금년 전지훈련은 대단위 규모의 대회와 맞물려 대회참가팀의 사전 적응훈련 형태의 훈련이 주류를 이룸
 - 전지훈련팀이 선호하는 시기인 7~8월의 전지훈련팀 및 인원은 증가하였으나, 이는 대회참가 목적의 종목, 팀에서 훈련시설 및 숙소의 사전예약 등으로 이외의 순수한 전지훈련팀 유치는 저조
- 예년에 비하여 전지훈련팀의 종목, 체류일수의 감소의 현상도 대단위 대회참가팀들의 사전 적응훈련의 집중으로 발생
 - * 대회참가팀의 경우 대회개최 2일 이전까지만 전지훈련으로 판단
- 동절기 실내운동 종목도 실내체육관(고원·함태체육관)의 개·보수 공사시행으로 인한 영향도 발생

IV

2019년 지역경제 파급효과 분석

1. 기준 및 방법

가. 기 준

- 직접효과 (직접지출액)

▶ 적용기준

- 2일 이상: "2017년 전국대학축구대회 경제효과 분석용역보고서" 참가팀 지출비용
- 1일 체류: 위 보고서 지출비용 및 "2007 태백시 스포츠마케팅 홍보효과 및 지역경제 파급효과 분석용역"의 2일 이상 체류비용에서 당일 체류비용에 대한 비율 적용

▶ 지출기준 (1인당 평균지출)

구 분	1일 체류(원)	2일 이상 체류(원)	비 고
계	14,366	62,751	
식음료비	6,987	23,291	
숙 박 비	-	14,862	
간 식 비	2,937	9,790	
교 통 비	2,942	9,808	
쇼핑(기타)비	1,500	5,000	

○ 간접효과 (산업연관 파급효과)

▶ 적용기준

- 한국은행 산업연관표 유발계수 적용(2014년)
- 음식비, 숙박비 등 직접적으로 지출되는 비용에서 파생되는 제조간접비, 판매 간접비 등을 경제파급 효과에 계상함

▶ 산정기준

기준	생산유발계수	수입유발계수	부가가치유발계수
도소매서비스	1.803	0.142	0.839
운송서비스	1.658	0.384	0.568
음식점 및 숙박서비스	2.086	0.199	0.763
문화 및 기타 서비스	1.885	0.179	0.798

나. 방 법

- 대회에 참가한 연인원을 기초로 직접지출비용과 간접지출비용 산출
- 1일 기준과 2일 이상 기준으로 구분 적용

2. 경제파급 효과

가. 총 괄 (총 방문객 245,146 / 1일 2,100명, 2일 이상 243,046명)

구 분	1일 1인당 경제효과 (원)			경제파급효과 (천원)			비고
	1일	2일이상	평균	1일	2일이상	계	
합 계	84,753	248,398	245,247	177,980	60,372,140	60,550,120	
직접효과 (직접 지출액)	소 계	14,366	62,751	61,954	30,167	15,251,379	15,281,546
	음 식 비	6,987	23,291	23,023	14,672	5,660,784	5,675,456
	간 식 비	2,942	9,790	9,677	6,178	2,379,420	2,385,598
	숙 박 비	-	14,862	14,617	-	3,612,150	3,612,150
	교 통 비	2,937	9,808	9,695	6,167	2,383,795	2,389,962
	쇼 핑 비	1,500	5,000	4,942	3,150	1,215,230	1,218,380
간접효과 (산업연관 파급효과)	소 계	70,387	185,647	183,293	147,813	45,120,761	45,268,574
	생산효과	56,567	125,285	123,692	118,791	30,450,018	30,568,809
	부가가치효과	10,502	46,346	45,757	22,054	11,264,210	11,286,264
	수입효과	3,318	14,016	13,841	6,968	3,406,533	3,413,501

나. 스포츠대회 (총 방문객 221,800명 / 1일 2,100명, 2일 이상 219,700명)

구 분		1일 1인당 경제효과 (원)			경제파급효과 (천원)			비고
		1일	2일이상	평균	1일	2일이상	계	
합 계		84,753	248,398	245,247	177,980	54,573,039	54,751,019	
직접효과 (직접 지출액)	소 계	14,366	62,751	61,954	30,167	13,786,394	13,816,561	
	음 식 비	6,987	23,291	23,023	14,672	5,117,033	5,131,705	
	간 식 비	2,942	9,808	9,677	6,178	2,154,817	2,160,995	
	숙 박 비	-	14,862	14,617	-	3,265,181	3,265,181	
	교 통 비	2,937	9,790	9,695	6,167	2,150,863	2,157,030	
	쇼 핑 비	1,500	5,000	4,942	3,150	1,098,500	1,101,650	
간접효과 (산업연관 파급효과)	소 계	70,387	185,647	183,293	147,813	40,786,645	40,934,458	
	생산효과	56,567	125,285	123,692	118,791	27,525,114	27,643,905	
	부가가치효과	10,502	46,346	45,757	22,054	10,182,216	10,204,270	
	수입효과	3,318	14,016	13,841	6,968	3,079,315	3,086,283	

다. 전시훈련 (총 방문객 23,346명 / 2일 이상 23,346명)

구 분		1일1인당 경제효과 (원)	경제파급효과 (천원)	비 고
합 계		248,398	5,799,101	
직접효과 (직접 지출액)	소 계	62,751	1,464,985	
	음 식 비	23,291	543,752	
	간 식 비	9,790	228,557	
	숙 박 비	14,862	346,968	
	교 통 비	9,808	228,978	
	쇼 핑 비	5,000	116,730	
간접효과 (산업연관 파급효과)	소 계	185,647	4,334,116	
	생산효과	125,285	2,924,904	
	부가가치효과	46,346	1,081,994	
	수입효과	14,016	327,218	

3. 스포츠 대회별 평가

가. 평가기준

- 지역경제 파급효과 기준 적용
- 평가기준에 따라 수치화된 자료를 활용하여 지역경제 파급효과에 대한 대회별 (기여도) 분석

▶ 평점구분

구 분	평점	비 고
지역경제 크게 기여	8.0 이상	
지역경제 및 주민반응이 긍정적인 대회	7.9 ~ 5.0	
지역경제에 다소 미흡	5.0 미만	

▶ 성과지표 구분

개최지원비 (10개 지표)	평점	지역경제 파급효과 (12개 지표)	평점
20백만원이하	10	6,000백만원 이상	20
21백만원 ~ 60백만원사이	9	4,000백만원 이상	15
61백만원 ~ 100백만원사이	8	2,000백만원 이상	10
101백만원 ~ 150백만원사이	7	1,999백만원 ~ 1,800백만원사이	9
151백만원 ~ 200백만원사이	6	1,799백만원 ~ 1,600백만원사이	8
201백만원 ~ 250백만원사이	5	1,599백만원 ~ 1,400백만원사이	7
251백만원 ~ 300백만원사이	4	1,399백만원 ~ 1,200백만원사이	6
301백만원 ~ 350백만원사이	3	1,199백만원 ~ 1,000백만원사이	5
351백만원 ~ 400백만원사이	2	999백만원 ~ 800백만원사이	4
		799백만원 ~ 600백만원사이	3
		599백만원 ~ 500백만원사이	2
400백만원이상	1	499백만원이하	1

나. 대회별 평가

○ 지역경제에 크게 기여한 대회 (7개 대회)

대 회 명	파급효과 (백만원)			개 최 지 원비 (백만원)	성 과 지 표			
	계	직접 효과	간접 효과		평 점 (C/2)	계(C) (A+B)	파급효과 (A)	개 최 지 원비 (B)
제30회 문화체육관광부장관기 전국 남녀 중고 태권도대회	10,929	2,761	8,168	275	12	24	20	4
제15회 1,2학년 전국대학축구연맹전	8,694	2,196	6,498	299	12	24	20	4
제50회 전국 추계 대학축구 연맹전	12,668	3,200	9,468	395	11	22	20	2
제49회 대한태권도협회장기 전국단체대항 태권도 대회	4,347	1,098	3,249	197	10.5	21	15	6
넥센 스피드레이싱 대회	2,981	753	2,228	100	9	18	10	8
제16회 태백산기 전국 종합 핸드볼대회	2,981	753	2,228	172	8	16	10	6
2019 태백산배 전국 남녀 중고 배구대회	2,608	659	1,949	160	8	16	10	6

○ 지역경제에 긍정적인 대회 (20개 대회)

대 회 명	파급효과 (백만원)			개 최 지 원비 (백만원)	성 과 지 표			
	계	직접 효과	간접 효과		평 점 (C/2)	계(C) (A+B)	파급효과 (A)	개 최 지 원비 (B)
제19회 강원도야구소프트볼 협회장기 야구대회	1,341	339	1,002	22	7.5	15	6	9
제15회 태백산기 전국남녀 궁도대회	745	188	557	52	6	12	3	9
2019 태백 리틀챔피언스 축구대회	745	188	557	50	6	12	3	9
강원도협회장기 배드민턴대회	795	201	594	24	6	12	3	9
2019 태백산배 생활체육 탁구대회	596	151	445	40	5.5	11	2	9
강원도지사기 종합 탁구대회	596	151	445	30	5.5	11	2	9
제9회 태백산배 전국동호인 족구대회	298	75	223	18	5.5	11	1	10

대 회 명	파급효과 (백만원)			개 최 지 원비 (백만원)	성 과 지 표			
	계	직접 효과	간접 효과		평 점 (C/2)	계(C) (A+B)	파급효과 (A)	개 최 지 원비 (B)
제9회 태백산배 전국동호인 테니스대회	323	82	241	18	5.5	11	1	10
강원도지사기 검도대회	397	100	297	15	5.5	11	1	10
제20회 태백시장기 도내 남녀 궁도대회	50	8	42	14	5.5	11	1	10
제8회 태백시장배 강원도 그라운드 골프대회	50	8	42	14	5.5	11	1	10
강원도 교직원 테니스대회	298	75	223	10	5.5	11	1	10
2019년 강원 자전거 대행진	8	1	7	10	5.5	11	1	10
제3회 강원도지사기 그라운드 골프대회	50	8	42		5.5	11	1	10
제13회 태백산배 전국동호인 배드민턴 대회	273	69	204	33	5	10	1	9
2019년 태백산기 전국직장인 축구대회	497	126	371	44	5	10	1	9
2019 SBS 태백산컵 여자 프로볼링대회	199	50	149	35	5	10	1	9
국가대표 정영식 꿈나무 선수후원전국 탁구대회	298	75	223	22	5	10	1	9
태백산컵 전국 동호인 클럽 축구대회	497	126	371	40	5	10	1	9
태백산 산상바둑대회 (배달바둑 한마당 축제)	17	3	14	24	5	10	1	9

○ 지역경제에 다소 미흡한 대회 (3개 대회)

대 회 명	파급효과 (백만원)			개 최 지 원비 (백만원)	성 과 지 표			
	계	직접 효과	간접 효과		평 점 (C/2)	계(C) (A+B)	파급효과 (A)	개 최 지 원비 (B)
전국 실업 육상 경기대회	223	56	167	77	4.5	9	2	8
태백산배 2019 전국(프로, 아마추어) 3C 당구대회	571	144	427	100	4.5	9	1	8
2019 국제 축구대회	670	169	501	293	2.5	5	1	4

다. 분석·평가결과

- 2019년도 스포츠대회 및 전지훈련 전반적인 경제적 파급효과를 보면 총 606억 원으로 직접효과 153억 원, 간접효과 453억 원으로,
 - 스포츠대회는 548억 원(직접효과 138억 원, 간접효과 410억 원)
 - 전지훈련은 58억 원(직접효과 15억 원, 간접효과 43억 원)으로 나타남.
- 2018년도의 552억 원(직접효과 139억 원, 간접효과 413억 원)보다 54억 원이 증가하였으며,
 - 스포츠대회에서는 482억 원(직접효과 122억 원, 간접효과 360억 원)보다 66억 원(직접효과 16억 원, 간접효과 50억 원)이 증가하였고
 - 전지훈련에서는 70억 원(직접효과 18억 원, 간접효과 52억 원)으로 2018년 보다 12억 원이 감소하였음.
- 스포츠대회별 효과를 큰 틀에서 평가·분석하여 보면,
 - 금년에 개최된 30개 대회 중 효과가 큰 대회는 7개 대회(2018년 4개 대회), 긍정적인 대회는 20개 대회(2018년 21개 대회), 미흡한 대회는 3개 대회(2018년 7개 대회)로 나타났으나,
 - 2018년 긍정적인 대회가 근소한 차이로 효과가 큰 대회(2개 대회)로 또는 미흡한 대회(5개 대회)로 분류되었음
- 단위 대회별 기여도는
 - 전통적으로 태권도 대회, 추계대학축구가 크게 기여하였으며, 그 외에 금년 처음 개최한 1.2학년 축구와 스피드레이싱 대회도 기여도가 큼
 - 이외에도 핸드볼, 배구 등의 대회가 기여도가 크며, 전국실업육상, 3C 당구대회, 국제축구대회 등은 그 기여도가 낮은 것으로 나타남.
- 전지훈련은 방문팀 및 방문객의 감소로 경제적 효과도 감소하였으며
 - 이는 스포츠대회가 증가·확대(2018년 121일 ⇨ 2019년 131일)함에 따라 각종시설의 이용, 숙박시설의 여건 등으로 감소한 것으로 보이며,
 - 지금의 여건 등을 감안한다면 스포츠대회와 전지훈련은 상호 반비례 현상이 불가피할 것으로 보여짐
- 2019년은 스포츠로 인한 경제효과가 다른 해보다도 가장 큰 해로 나타남
 - * 강원도민체전, 강원도민생활체전 개최년도 제외

1. 유치목표

- 스포츠대회 및 전지훈련단 유치를 통한 지역경제 활성화 기여

- ▷ 유치목표 : 연 230,000명 이상 유치
 - 스포츠대회 : 25개 대회 200,000명 이상
 - 전지훈련 : 400개팀 30,000명 이상

2. 유치방침

- 지역경제 파급효과(기여도)가 큰 대규모 대회의 유치에 역점
- 개최대회 참가팀 대상 전지훈련 마케팅 전개
- 일정조정을 통한 스포츠대회 및 전지훈련단의 최대 유치도모

3. 주요 추진방향

- 최근 각 지방자치단체의 대회 및 전지훈련 유치경쟁으로 유치난항
 - 개최비용의 인상, 대회지원 조건 강화 등 요구

- 시·체육회·종목별 협회와의 공조체제를 통한 대회의 유치
 - 파급효과가 큰 대단위 대회에 초점을 두고 활동 전개
 - 지속 진행되어 온 대회의 관계자들과의 인간적 관계 유지 및 관리
 - 신규대회 유치를 위한 우수대회 견학 및 협상 등 활동전개
- 전지훈련단의 지원 강화
 - 숙박비(학생팀), 시설이용료의 지원 폭 확대
 - 기념품 및 음료제공, 주요관광지 무료(감액)입장 등을 통한 격려
 - 숙박업소, 음식점소에 대한 사전 정보제공 등 불편해소
- 체육시설물에 대한 관리강화를 통한 대회·전지훈련팀의 최적의 여건 조성
- 숙박·음식업소의 바가지, 불친절 사례 근절 협조 및 분위기 조성

2019년 성과분석·평가 ⇨ 2020년 스포츠마케팅 세부계획의 수립·시행