

한국관광공사에서는 외국인 관광객 대상 국내 공연의 우수성을 알리기 위해 매년 가을 대학로 공연관광 페스티벌 “웰컴대학로”를 개최합니다. 이와 관련하여, 웰컴대학로의 대표 프로그램 중 하나인 “**웰컴씨어터**”에 참여할 공연제작사를 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

[1] 웰컴씨어터 소개

□ 웰컴씨어터

- 외국인 관람객에게 소구하는 한국의 우수한 공연을 소개하는 사업으로, 일정기간 하나의 공연장에서 뮤지컬/연극/전통 등 다양한 작품의 공연기회를 제공
- 추진기간 : 2020. 9. 1 ~ 11. 15
* 웰컴대학로 기간은 9~10월(1개월)으로 웰컴씨어터 기간과 상이
- 추진장소 : 대학로 중대형극장

□ 추진절차



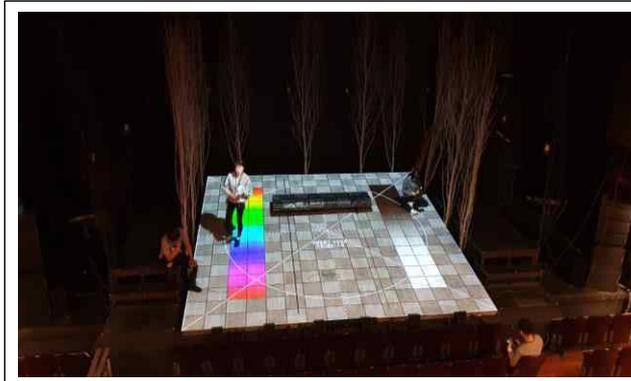
* 외국인 관람객 대상 공연 만족도 설문조사 예정

□ 추진현황

- ‘18년 웰컴씨어터 릴레이쇼 최초 추진, ’19년 누적 10개 공연참여
- 지역공연, 신규 년버벌, 대학로 비상설공연 대상 공연/홍보마케팅 제공

구분	기간	장소	공연(사)	공연명
2018	2018.9.28.~10.31	JTN아트홀 1관 (228석)	4편	파리넬리, 리틀잭 콘서트 사슴, 하이마스크
2019	2019.9.2.~10.27	예스24 2관 (200석)	6편	마이버킷리스트, 난설, 세종 1446 여민락콘서트, You&it, 팸스초이스, 다크니스 품바

- 지원범위
 - 공연장, 공연장 안내인력 (하우스매니저, 하우스 어셔)
 - 자막지원, 홍보, 마케팅 등



테크라이더에 맞는 시스템 지원



티켓 프로모션



해외프로모션 추진



국내외 홍보

[2] 모집방법

□ 지원규모

구분	내용	참고
대관장소	중대형극장	
대관기간	2020. 9. 1 ~ 11. 15	대관기간 셋업 및 철수를 포함하며, 한 공연당 2주내외를 제공한다.
지원 대상	뮤지컬, 연극, 언버벌, 전통 등	외국인에게 소구할 수 있는 대중성을 가진 작품위주 선발
지원 부문	일반 지원 (5개)	-
* 필요 시 선정규모 조정 가능	지역 지원 (1개)	서울이외 지역의 공연을 소개하고 알리는 사업으로 지자체 차원참여가능

□ 지원대상

구분	세부내용
일반지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지컬, 연극, 언버벌, 전통연희 등 외국인들에게 보여줄 수 있는 공연 <ul style="list-style-type: none"> - 클래식 공연은 지원불가 ○ 공연의 매력을 보여줄 수 있는 특별프로그램 운영(필수)

지역지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ (서울을 제외한) 지역에서 공연예정 또는 공연 중인 뮤지컬/연극/전통공연으로 클래식 공연은 지원 불가 - 지역문화재단 및 지자체 주관 공연도 참여가능
------	--

* 사업자등록증, 법인등기부등본 또는 고유번호증을 보유한 공연(예술) 단체 및 기획사 (민간 및 국가 문화예술기관 가능)

□ 지원내용

구 분	세부내용	비고
공연장 및 운영인력 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 공연장 (및 공연장 내 조명, 음향장비) · 하우스매니저, 하우스어써, 공연 안내/예매 인력 	· <u>공연장 내 장비의 추가 지원은 양 시간 협의필요</u>
외국어 자막 송출	<ul style="list-style-type: none"> · 자막송출장비 (PDP) 제공 · 영어, 일본어, 중국어 간체 제공 	· 자막 오퍼레이터는 미지원하며, 공사의 외국어자막사업에 기지원 받은 경우 중복지원 불가
홍보/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 공연/여행사이트 내 배너광고 등 홍보 · 예매사이트 연계 티켓 프로모션 	· 웰컴씨어터 특별권종 발권 필요

□ 지원조건

- 작품 상연 외에 관람객을 위한 특별 프로그램 개최 필수 (공연당 1~2회)
 - * 특별프로그램 예시 : 관객과의 대화, 커튼콜데이, 갈라 콘서트 등
- 선정된 공연사는 공사와의 협약서 체결예정
- 선정 후 마케팅활동에 필요한 홍보물(포스터, 공연사진 등)을 제공하며 공사가 추진하는 마케팅 활동에 적극 동참 (취재지원, 상품화 등)
 - * 홍보물은 홈페이지 광고, 리플렛 제작 등 2차 가공을 고려하여 저작권확보 필요
 - * 공연사 개별 홍보는 가능하나, 공사(또는 운영사무국)과의 협의 후 추진
 - * 공사에서는 웰컴대학로 및 웰컴씨어터 홍보를 위해 홍보 프로모션(티켓판매 등)에 대한 협업을 요구할 수 있으며, 공연사에서는 이에 적극적으로 임해야 함
- 선정작은 관람객 실적을 제공하며, 외국인 대상 설문조사를 추진
 - * 설문조사는 공사에서 제공 예정

□ 신청 시 유의사항

- 제출하신 내용 또는 첨부자료가 신청 단체의 작품이 아니거나 허위일 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 선정된 공연 일정은 전체 프로그램의 일정에 맞춰 변경될 수 있음
- 선정된 공연은 공연사-공사(운영사무국)과의 작품상연에 대한 최종

협의를 진행함.

※ 단, 최종협약이 어려울 경우, 선정이 취소될 수 있음

- 사업 선정 이후, 프로그램 내용 변경으로 사업규모가 지원신청 및 심의당시의 규모에 비해 현저하게 축소 될 경우 선정이 취소될 수 있음

□ 선정기준

- 심사위원 선정 및 PT심사

심사기준	세부평가내용
공연콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none">○ 외국인들에게 한국공연의 매력을 잘 드러낼 수 있는 작품인가?○ 외국인들에게 소구할 수 있는 작품인가?○ 작품의 기획의도와 내용의 우수성
해외 마케팅 의지	<ul style="list-style-type: none">○ 외국인 관람객 모객을 위한 공연사의 마케팅 추진의지 - 공연별 특별프로그램 운영방안○ 해외 진출계획, 실행 전략 등○ 웰컴씨어터를 통해 얻고자 하는 목표
사업수행능력	<ul style="list-style-type: none">○ 결과보고, 오퍼레이팅, 외국인 안내 등을 잘 수행할 수 있는가?○ 향후 레퍼토리 일정 및 상설추진 계획 ('21년 신청작 공연일정)

[3] 신청 및 PT심사 안내

□ 접수기간 : 2020년 3월 13일(금) 18:00 까지

- * 수신자 기준, 2020년 3월 13일(금) 18:00까지 이메일로 제출 완료된 신청서만 유효하며, 18:00 이후 도착한 신청서는 심사 대상에서 제외됨

□ 제출방법

- 제출방법 : 이메일 지원신청
- 제출처

▶ 이메일 : khj190309@mail.knto.or.kr
메일 제목은 “(공연사명) 2020 웰컴씨어터 접수”으로 제출바람

□ 제출서류

- 지원신청서 (붙임 1, 개인정보 수집동의서 포함)
- 작품소개자료 및 공연단체/제작사 소개서
- * 지원신청서 양식이외 추가자료로 제출가능

- 사업자등록증, 법인등기부등본 또는 고유번호증 사본 1부
- 국내외 활동 증빙 자료

□ **PT심사 안내**

- 심사일정(안) : 3. 23(월), 관광공사 서울센터 *변경 시 개별통보
- 심사시간 : 공연별 15분 (발표 5분, 질문 10분)
- 발표자료는 발표시간을 고려하여 작성바라며, 사전제출을 요청할 예정입니다.

□ **심의결과 발표 : 2020년 3월 중 선정단체 개별 통보**

□ **문의처 : 한국관광공사 테마관광팀 (033-738-3226, 3230)**